



El Biology Valley en Ecuador

Oportunidad para un área de alta biodiversidad

Un proyecto económico internacional
de Catalyst (Centro de Investigaciones Económicas)
en colaboración con Direzione Innovazione

Milano (Italia)



Región	Clima	Temperatura	Exposición al sol
Costa	Tropical	25° C	Estable
Sierra	Leve	22-30°C / 8-20° C	Estable
Amazonia	Cálido-húmedo	25° C	Estable
Galapagos	Leve	22-32° C	Estable

25 ambientes climáticos

Especies	Mundo	Ecuador
Plantas	370.000	18.500
Pájaros	8.700	1.479
Mamíferos	4.500	765
Reptiles	6.300	1.071
Pescado	23.000	3.910
Insectos	900.000	153.000
Otros	500.000	85.000

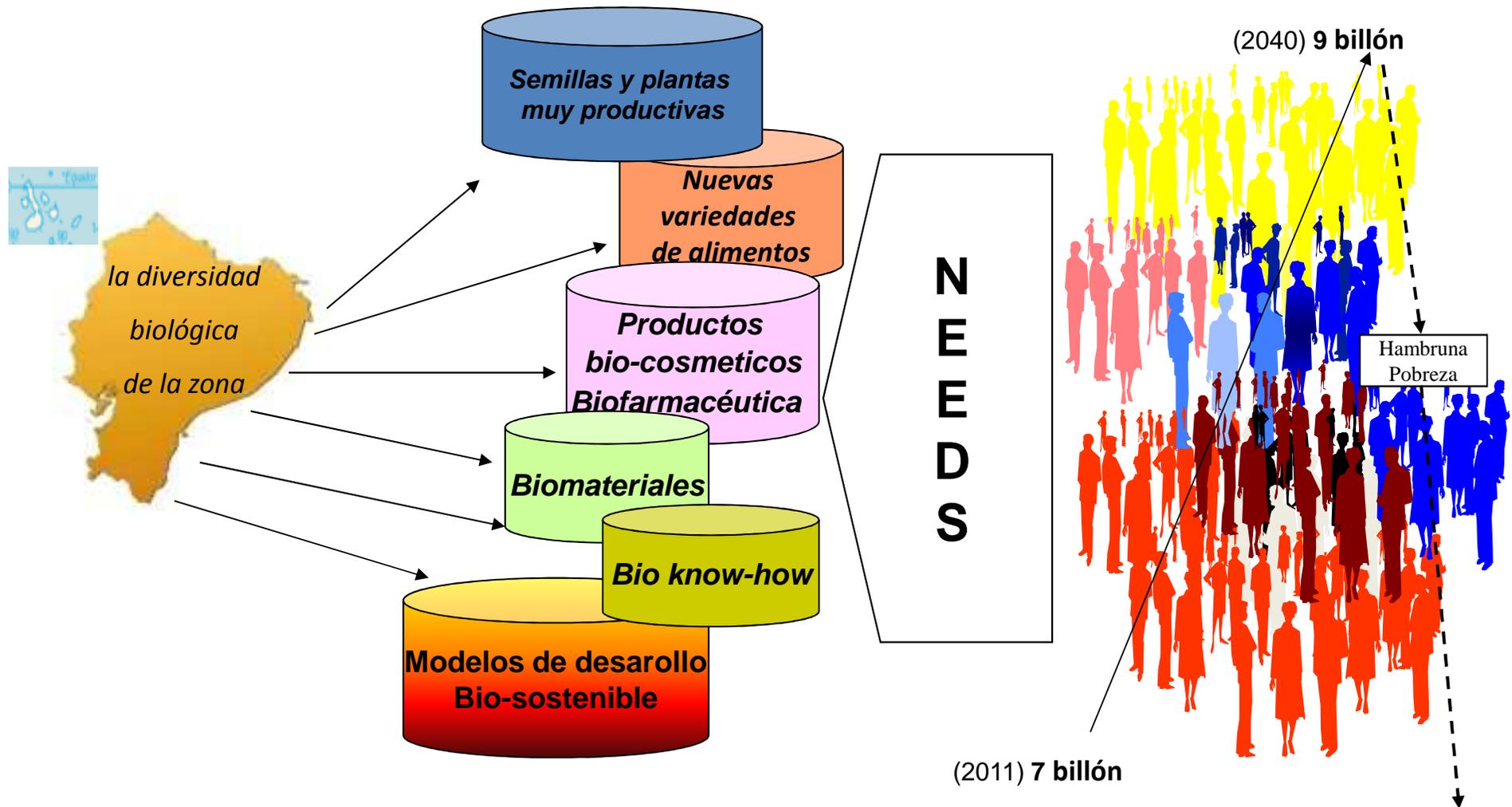
El país más grande por la biodiversidad

- 10-50.000 son comestibles, pero sólo 150 se utilizan para el consumo humano
- 90% de los alimentos del mundo proviene de 15 especies
- el trigo, el maíz y el arroz proporcionan 2/3 del total



Oportunidades de desarrollo para una región que se caracteriza por un alto nivel de biodiversidad corresponden a la creciente necesidad del mundo para consumir recursos limitados

RELACIÓN ENTRE LOS TITULARES DE LA BIODIVERSIDAD GLOBAL Y NECESIDADES



El “Biology Valley” que se plantó en una zona de alta biodiversidad, actuará como una “fábrica” para crear los recursos y las necesidades mundiales a través de un consumo responsable

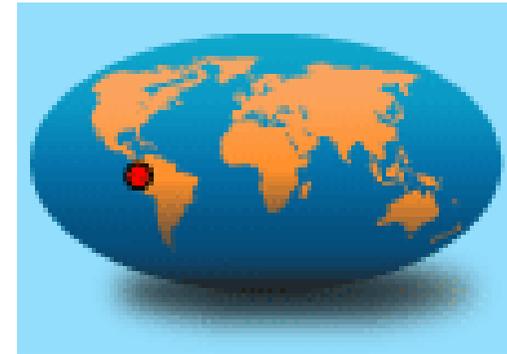
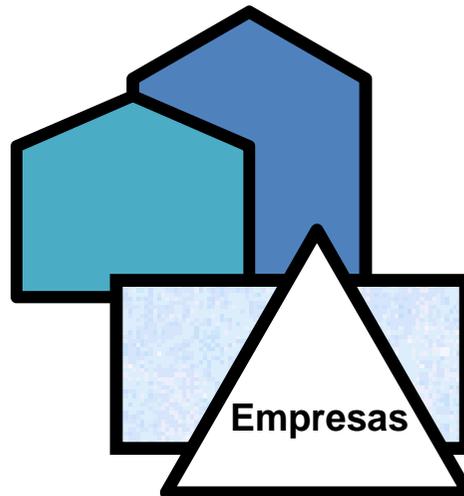
RELACIÓN ENTRE LOS TITULARES DE LA BIODIVERSIDAD GLOBAL Y NECESIDADES



¿Cómo juntar todos estos elementos en un Biology Valley?

La realización del “Biology Valley” se implementa a través la planificación y el reconocimiento de modelos y prototipos mas prometedores en la bio-investigación, y mediante el fomento de la creación de empresas (start-up) en la consolidación de bio-business y el surgimiento de una atracción de referencia mundial para el desarrollo de los conocimientos biológicos aplicados

MACROFASES DE DESAROLLO DE “BIOLOGY VALLEY”



Las macrofases de desarrollo del “Biology Valley” difieren en función del contenido y la finalidad de apoyar

CONTENIDO Y OBJETIVOS DE LAS MACROFASAS DE REALIZACIÓN DEL “BIOLOGY VALLEY”



- **Información (mercado, recursos y aliados)**
 - Generación de ideas
- **Planificación**
 - estratégica ➤ filtro de las ideas
 - operativa ➤ objetivos & tools
- **Creación de prototipos**
 - Inicio de estaciones experimentales, y de las asociaciones para la acumulación de conocimiento
- **Control**
 - verificación de ideas, objetivos, instrumentos.
Evaluación para la evolución a start-up

- **Business plan**
 - objetivos, recursos, inversión y partnership
- **Gestión operativa**
 - organización ➤ Procesos y estructuras
 - marketing ➤ Canales, partnership comerciales, industriales, talent recruiting, investigación y desarrollo
 - comunicación ➤ Network knowledge
 - planning ➤ Budget, new business plan para las nuevas start-up
- **Reporting**
 - Control budget y planes

- **concentración de las inversiones en instalaciones para la experimentación biológica basados en la biodiversidad**
 - desarrollo investigación biológica de nuevas variedad muy productivas
 - valoraciones de las especies aún no entraron en los circuitos de consumo mundial
- **Condiciones óptimas para a la inversión en Bio-business**
 - Catalizar a la inversión global
 - atracción de talentos globales
 - concentración de know how
 - Exportaciones de know how biológico y de principios biológicos que pueden ser utilizados por los fabricantes mundiales de masa